



***ASSOCIAZIONE
MEDIWATCH
OSSERVATORIO
GIORNALISTICO***

CHI SIAMO

L'Associazione Mediawatch - Osservatorio Giornalistico nasce nel 1990 per promuovere l'educazione all'etica civile ed all'impegno professionale nel campo del giornalismo, dell'informazione e della comunicazione. Si propone inoltre di diffondere presso gli operatori dell'informazione e della comunicazione ideali quali l'etica responsabile, la solidarietà sociale, la democrazia e la tolleranza, nonché promuovere la formazione di chi vuole operare e conoscere il settore. Soci fondatori sono stati Carlo Vittorio Giovannelli, Mario Furlan e un gruppo di operatori della comunicazione.

L'Associazione gestisce e organizza interventi, manifestazioni, eventi, incontri, serate, corsi, tra cui anche quelli di perfezionamento, uffici stampa e pubbliche relazioni.

Dal 1990 al 2010 Mediawatch ha organizzato:

- 210 eventi con 190 ospiti d'onore e 39.500 ospiti autorevoli del mondo dei media, dell'azienda, delle istituzioni e della politica;
- 14 edizioni del Corso di Alta Formazione in Comunicazione Giornalistica (formando circa 560 alunni);
- 10 edizioni del Premio Il Campione premiando 92 persone;
- 9 edizioni dell'Angel Day che hanno portato 450 vip a servire i senzatetto.

SCOPI DELL'ASSOCIAZIONE

- Rilanciare il dibattito sull'etica dell'informazione e della comunicazione;
- rafforzare la sua funzione istituzionale di ponte fra il mondo delle imprese e i media;
- dare vita ad un ambiente cordiale e informale nel quale giornalisti ed operatori della comunicazione possano incontrarsi tra loro e scambiarsi liberamente le opinioni e confrontarsi con i protagonisti dell'informazione;
- aiutare i giovani giornalisti ed aspiranti tali ad avvicinarsi al mondo della comunicazione e promuovere la formazione di chi vuole operare e conoscere il settore;
- individuare nuovi percorsi nel campo dell'informazione e della comunicazione;
- creare nuovi contatti tra i soci e gli amici dei soci;
- connettere il networking di Mediawatch.

ATTIVITA' DELL'ASSOCIAZIONE

➤ CENE

Mediawatch - osservatorio giornalistico, vuole rilanciare il dibattito sull'etica dell'informazione e della comunicazione, attraverso un ciclo di cene che si svolgono nell'arco di un anno e che vedono, come ospiti d'onore, illustri personaggi protagonisti del mondo della comunicazione, del giornalismo, dell'imprenditoria, dell'informazione e della cultura. Incontrandosi potranno scambiarsi liberamente opinioni e potranno confrontarsi in un ambiente cordiale e informale. Fine ultimo quindi, è quello di individuare nuovi percorsi nel campo dell'informazione e della comunicazione, facilitando la ricerca di lavoro per quanti operano nel giornalismo e nella comunicazione (All. 1 - lista completa).

Il ciclo di cene ha cadenza mensile e il tema del 2011 è: "Il ruolo dei media e della comunicazione nell'anno della ripresa economica".

La MISSION delle cene è quella di:

- creare importanti occasioni di relazione tra gli ospiti d'onore e i partecipanti;
- divulgare l'evento tramite la presenza di importanti giornalisti;
- creare contatti tra i soci e gli amici dei soci ("i tavoli sono pensati in modo da consentire di creare nuovi contatti" da Panorama Economy del 26.05.10).

a. **PROTAGONISTI**

Ogni cena vede come protagonisti:

- l'ospite d'onore che appartiene al mondo dell'imprenditoria, della comunicazione, della politica, della cultura e che si è distinto per il suo impegno professionale e per i suoi importanti risultati nel mondo di sua competenza;
- il presidente di Mediawatch Osservatorio Giornalistico, CarloVittorio Giovannelli;

Gli invitati selezionati:

- giornalisti provenienti da importanti quotidiani (nazionali e locali), periodici, riviste specializzate, televisione, web e radio;
- i Soci dell'Associazione Mediawatch - osservatorio giornalistico;
- imprenditori, liberi professionisti.

partecipano inoltre:

- comunicatori, giornalisti, imprenditori, politici o aspiranti tali;
- tutti coloro interessati alla comunicazione, all'informazione, all'imprenditoria che vogliono trovare una sinergia in questi mondi che si combinano tra loro.

b. LOCATION

Le serate solitamente si tengono presso:

➤ **Palazzo Cusani**, in via del Carmine, 8 a Milano, edificio reso prestigioso nel '600. Ceduto dalla famiglia omonima al Demanio del Regno Italico bonapartista, che vi destinò il Ministero della Guerra, passò poi agli Asburgo e ai Savoia, è oggi sede del Circolo Ufficiali di Presidio dell'Esercito Italiano



➤ **Circolo della Stampa** di Milano, C.so Venezia, 48 - Milano)



➤ **Palazzo Mezzanotte** (Palazzo della Borsa), p.zza degli Affari, 6 - Milano



➤ **Gli Orti di Leonardo** (Palazzo delle Stelline), via De Togni, 6 - Milano



➤ i più grandi **NH Hotels** di Milano e Roma



c. ECO MEDIATICA

E' garantita una grande visibilità grazie alla presenza di:

- giornalisti / truppe di Tg Nazionali e locali;
- giornalisti / troupe di programmi di intrattenimento nazionali e locali;
- giornalisti di carta stampata e web;
- fotografi.

➤ CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

rivolto ad operatori e aspiranti operatori dell'informazione e della comunicazione nel settore dell'editoria, delle imprese e degli enti pubblici, diplomati, laureandi e laureati interessati all'apprendimento o all'affinamento delle teorie e delle tecniche di comunicazione nei diversi settori mediali. Quest'anno il Corso ha ottenuto 12 patrocini:



➤ PREMIO "IL CAMPIONE"

E' un riconoscimento a chi migliora il proprio ambiente professionale o sociale e rappresenta un esempio positivo per l'opinione pubblica. I vincitori sono scelti da una giuria formata dai direttori dei principali quotidiani nazionali (Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport, Il Giornale, Quotidiano Nazionale, La Stampa, Il Sole 24 Ore, Libero, Metro, Ansa, City).

➤ ANGEL DAY

Un giorno speciale, in cui personaggi della televisione, dello spettacolo, della cultura, dello sport e delle istituzioni indossano maglietta rossa e berretto blu - la divisa dei City Angels - e, improvvisandosi camerieri, servono a tavola i 200 senzatetto della mensa dell'Opera Cardinal Ferrari. (All. 1 - lista completa).

ESEMPIO DI NEWSLETTER



Mediawatch -Osservatorio Giornalistico
Via Monte Bianco, 8 20149 Milano
Tel 02.45506473
segreteria@mediawatch.it

News

24/05/10

In punti le novità della nostra Associazione

1) Nuovo Sito

www.mediawatch.it (pronto il 10 luglio)

2) **MEDIAWATCH TV** (la televisione che dal mondo inserirà contenuti ed interviste sull'informazione e sulla comunicazione)

3) **New Generation** (i giovani di Mediawatch da 18 a 24 anni che vogliono entrare nel mondo della comunicazione)

4) **Casa Luisa** (il primo progetto di solidarietà e aiuto agli ultimi direttamente gestito da Mediawatch)

[E' ancora possibile iscriversi all'associazione e godere dei privilegi riservati ai soci. per scaricare il modulo clicca qui, a destra del modulo la descrizione dei privilegi e delle opportunità per ogni tipologia.](#)

18/05/10

Accredito Giornalisti

Mediawatch, attraverso il direttore dell'ufficio stampa Claudio Bonato, si mette a disposizione delle esigenze di fotografi e giornalisti per interviste ed esclusive. è sufficiente accreditarsi a: claudio.bonato@mediawatch.it o telefonando al 366.2050112

24/05/10

COMUNICARE CON SUCCESSO IN TEMPO DI CRISI: Strumenti e strategie nel mondo dei media



Amico di Mediawatch, quella di settimana scorsa è stata una festa davvero bella! Insieme a 400 amici che hanno dato vita e fatto crescere Mediawatch abbiamo celebrato il 20° anniversario con sorprese e tecnologie mai viste!

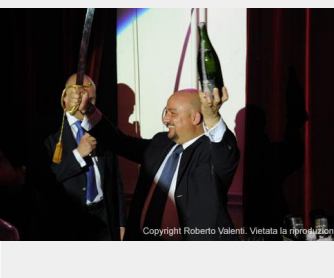
Le foto qui accanto sono: la sala strapiena di amici di Mediawatch, l'inizio della serata che è stata presentata da un OLOGRAMMA e il momento della apertura dello champagne con la sciabola!!



Due grandi amici di Mediawatch, fotografi professionisti hanno immortalato i momenti più belli e suggestivi della serata:

Roberto Valenti, [Clicca qui](#) per vedere le sue foto
Silvia Carrassi, [Clicca qui](#) per vedere le sue foto

in Allegato a questa news letter, grazie a **SIFA**, l'articolo di **Panorama Economy**, di questa settimana, che parla della nostra associazione.



Ringrazio di cuore, per l'aiuto a coprire i costi della serata:

- **ARVED** (che ha fatto l'allestimento)
- **CELLFOOD** (e il suo Presidente Giorgio Terziani)
- **HEB Milano** (e il suo Presidente Enrico Fermi)
- **FM srl** (per la sponsorizzazione del Premio Mw-Meda)
- **CHAMPAGNE de Castelnau** (e il suo Presidente Elodio De Nardi)
- **CONFREDERIE DU SAMBRE D'OR**
- **MEDA** (e il suo Segretario Nazionale Sergio Riboldi)

24/05/10 - Le Novità di Mediawatch:



-Un partner tecnologico tra i più avanzati al mondo, **NETECH**, realizzerà il nuovo portale di Mediawatch -Osservatorio Giornalistico che sarà pronto il **10 luglio 2010**.

-E' stato inaugurato il progetto Mediawatch TV, curato da **Marco Bellavia**, è una televisione via internet che inserirà contributi ed interviste da tutto il mondo.

Il tema è il giornalismo, l'informazione e la comunicazione. Sarà visibile da settembre sul nuovo sito www.mediawatch.it

-**Federica Drogo e Matilde Maitan** (a sinistra nella foto) hanno dato vita a **Mediawatch NEW GENERATION**, dopo 20 anni è

Nasce "Casa Luisa" il primo progetto di solidarietà curato direttamente da Mediawatch -Osservatorio Giornalistico

Da tanti anni e per tanti anni Mediawatch ha seguito la comunicazione, l'ufficio stampa e la realizzazione degli eventi di associazioni ed Onlus che fanno solidarietà ed aiutano chi ha bisogno. Tra questi ci sono i **CITY ANGELS**, il **PIME**, **ADSINT** e tante altre realtà che con orgoglio e tenacia seguiremo sempre.

Oggi, dopo venti anni di attività, Mediawatch vuole seguire un proprio progetto di solidarietà e volontariato, in prima persona.

Per questo nasce il progetto **"Casa Luisa"** che è un centro diagnostico polifunzionale dove i medici presteranno il loro lavoro gratuitamente a beneficio degli **ULTIMI**.

Così clochard, poveri e senza tetto, che oggi si vergognano di andare anche solo in pronto soccorso, avranno una casa dove poter andare per ogni problema di salute.

L'assistenza gratuita sarà a 360° dal dentista all'oculista, dal medico di base allo specialista.

Stiamo scegliendo una città campione per poter partire ma vorremmo che, in breve tempo, tutte le grandi città d'Italia possano avere la loro Casa Luisa.

Siamo sicuri di poter contare su i tanti amici e soci di Mediawatch che hanno, come noi, nel proprio DNA e nella propria azione quotidiana la tutela della VITA e l'aiuto di chi da solo non ce la fa.

Per informazioni la segreteria è a vostra disposizione.



indispensabile trasferire ai più giovani le nostre esperienze e dar loro la possibilità di crescere nel mondo della comunicazione approfondendo tutti i temi di questa materia, sotto la guida dei più esperti.

24/05/10 - Dal Consiglio Nazionale di Mediawatch: Leandro Diana



Giornalista ed esperto di comunicazione pubblica, è responsabile dell'ufficio stampa di Ilaria Niccolini Production, società americana che promuove il Made In Italy nel mondo e cura la comunicazione per aziende e istituzioni. E' stato capo ufficio stampa dell'Assessorato Alle Culture, Identità e Autonomie della Regione Lombardia. Ha condotto "Buongiorno Lombardia" e l'approfondimento politico "Prima Serata" su TeleLombardia. Ha condotto "Carta Straccia" su Antenna 3. Nel 2005 è stato il più giovane speaker di Radio Capital. Ha lavorato con RTL 102.5 e Radio 24 Il Sole 24 Ore. Ha coordinato i progetti editoriali per i giovani per conto di Sesaab, società editrice di diverse testate giornalistiche lombarde, tra cui L'Eco di Bergamo, Bergamo Tv, Radio Alta e La Provincia di Como.

MediaPartner di Mediawatch:



AFFARITALIANI.it

Partner di Mediawatch:



CELLFOOD®
Ossigena il tuo Benessere



Servizi Integrati Finalizzati alle Aziende

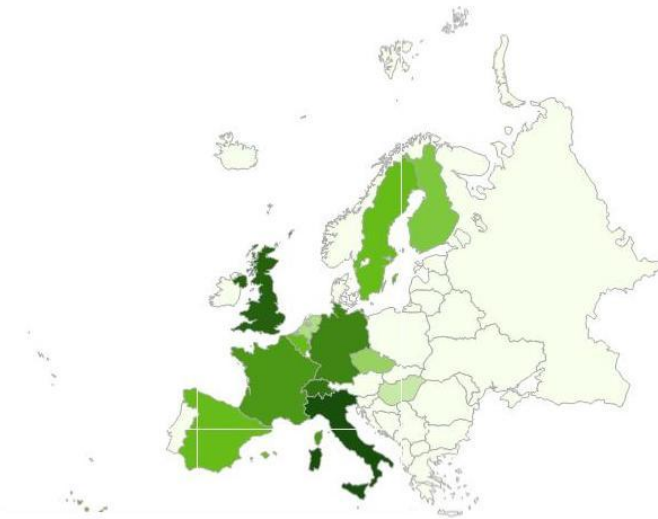


ADSINT

Associazione Donatori di Sangue Istituto Nazionale Tumori

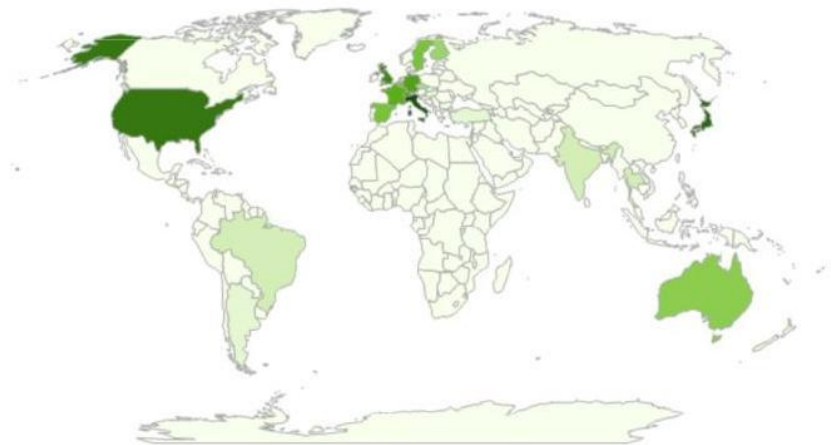
DIFFUSIONE UTENTI NETWORK MEDIAWATCH

In Italia:
si registra una forte presenza
nel Nord e nel Lazio e in generale
sul 95% del territorio italiano



In Europa:
soprattutto in Inghilterra
e nella parte economica dell'Europa

Nel mondo:
presenza soprattutto negli Stati
Uniti, in Giappone e in Australia



ALCUNE NEWS SU MEDIAWATCH

Mediawatch, a cena con Paolo Berlusconi

— MILANO —
ALLA PROSSIMA cena di gala dell'osservatorio giornalistico Mediawatch, che si terrà il prossimo 18 novembre al circolo della Stampa di corso Venezia, l'ospite d'onore sarà Paolo Berlusconi che svelerà i segreti di "come da un'idea possa nascere un'azienda". La platea vedrà una selezione di giornalisti ed imprenditori. Presente anche il professor Michele Zocchi, chirurgo estetico di fama mondiale che ha contribuito alla ricerca e al progresso scientifico. La cena sarà come sempre a scopo benefico, l'intero ricavato infatti andrà a sostegno delle attività dei City

Angels. «Ho fortemente voluto la presenza di Paolo Berlusconi», spiega Carlo Vittorio Giovannelli, presidente dell'Osservatorio.



Milano, master in giornalismo Con Mediawatch laureati ma non solo

MILANO Parte il 30 Gennaio 2010, a Milano, il master in Comunicazione Giornalistica



torati di marketing e comunicazione, modelli professionali, giornalisti o aspiranti tali, DJ radiofonici, fotografi, ideatori e montatori video, operatori delle nuove tecnologie informatiche. Per informazioni e iscrizioni: tel. 02 45 50 64 73 o segreteria@mediawatch.it.

Giornalisti

CORSI. Partirà il 30 gennaio il master in Comunicazione giornalistica di Mediawatch. Sono disponibili 5 borse di studio per meriti scolastici. Per le richieste telefonate allo 02 45 50 64 73 o scrivete a vbigin@mediawatch.it, entro il 19/12. #METRO

foto sopra: Franco Abruzzo Presidente dell'Ordine Giornalisti di Milano
 sotto: On. Paolo Gentiloni, Daniela Javarone e Carlo Vittorio Giovannelli

Mediawatch

Aspiranti giornalisti A maggio lezioni al via

(c.d.c.) Strutture e tecniche del giornalismo cartaceo, televisivo, radiofonico e online. Sono queste alcune delle materie affrontate nel corso di alta formazione giornalistica organizzato dall'Osservatorio giornalistico Mediawatch. Una «full immersion» di 54 ore rivolta a 40 neolaureati, laureandi o chiunque sia interessato ad acquisire le tecniche di comunicazione giornalistica. Il corso, alla sua terza edizione, è patrocinato dal Ministero per i beni e le attività culturali. Le lezioni si terranno nel Liceo

classico statale di Milano Giosuè Carducci e partiranno il prossimo 10 maggio. «L'obiettivo è quello di formare validi operatori dell'informazione, poliedrici e versatili» spiega Carlo Vittorio Giovannelli, presidente di Mediawatch. La quota di adesione è di 600 euro ma sono previste 10 borse di studio che verranno conferite per meriti scolastici. Il percorso formativo si chiuderà con la discussione di una tesina riguardante argomenti affrontati nel corso delle lezioni, distribuite su nove sabati. Iscrizioni entro il 7 maggio.



Comunicare, il vero segreto delle aziende competitive

Mediawatch è un'agenzia integrata a 360°

Per essere competitivi e facilitare il raggiungimento della propria mission è importante ciò che si fa, ma è determinante farlo sapere. Saper comunicare al meglio e tramite i giusti canali è fondamentale per la notorietà e il buon posizionamento di un'azienda e del proprio prodotto. Mediawatch ha capito l'importanza per le aziende del buon rapporto con i mezzi di comunicazione. La rete di contatti creati in anni di esperienza dei propri addetti stampa, esperti operatori nel settore dei mass media e comunicatori d'impresa, permette alla sua clientela di poter comunicare ai più alti livelli di carta stampata, televisioni, radio e web. La redazione interna di Mediawatch, composta da giornalisti pubblicitari, è inoltre fondamentale per l'ufficio stampa. Si creano infinite strade per raggiungere l'obiettivo, per valorizzare al meglio l'evento, il personaggio, il prodotto, l'idea, trasformandola in notizia, per poi diffonderla nel momento più appropriato e col



Il presidente Giovannelli

giusto linguaggio. «Mediawatch è un'agenzia di comunicazione integrata a 360 gradi», spiega Carlo Vittorio Giovannelli, il presidente - capace di fornire tutti i servizi che servono a chi vuole comunicare. Tra le nostre priorità, far comprendere la necessità di portare la comunicazione alle aziende e le azioni alla comunicazione. Dimostrare ai nostri clienti qual è il vero valore aggiunto di comunicare al meglio i propri progetti e i propri risultati media e quindi quali vantaggi si possono creare raggiungendo il grande pubblico non tramite pubblicità. L'idea può diventare una sorta di amplificatore di comunicazione, capace

di mettersi al servizio della clientela con le competenze acquisite negli anni. E, grazie a quest'ultima, comunicare tramite i canali, le tempistiche e le parole più adeguati e idonei alle situazioni di volta in volta differenti. «La comunicazione, infatti - chiarisce Giovannelli - può avere risvolti sia positivi sia negativi. È per questo che diventa necessario che ci si affidi a professionisti del settore. Il rischio è che una comunicazione non perfetta possa diventare controproducente e che i risultati e i progetti dell'azienda vengano in questo modo sminuiti. «Moltissimi e mirati alle diverse esigenze dei clienti - continua Giovannelli - sono i prodotti e le offerte che noi proponiamo e, coscienti del momento non positivo che sta passando la piccola e media impresa, fino al 31 agosto effettueremo uno sconto del 25% su tutti i nostri servizi».



per mediawatch.com/agenzia-pubblicitaria-interna-di-ogni-tipo-di-media.

IL CORSO DI MEDIAWATCH

Cinque mesi tra giornalismo e comunicazione

Partirà il 4 ottobre a Milano il corso di alta formazione in Comunicazione Giornalistica promosso dall'Osservatorio Giornalistico Mediawatch. È dedicato a neolaureati, laureandi e a chiunque sia interessato alla professione giornalistica e al mondo della comunicazione d'impresa. Il corso, che dura cinque mesi, è tenuto da docenti come Lorenzo del Boca, presidente nazionale dell'Ordine dei Giornalisti. In rappresentanza del

mondo dell'impresa interverranno manager della comunicazione di aziende come Versace, Enel, Eni e l'agenzia pubblicitaria Armando Testa. Sessantacinque i posti disponibili, con un costo d'iscrizione di mille euro. Sono comunque previste borse di studio. Per le iscrizioni e per ogni informazione si può scrivere all'indirizzo email segreteria@mediawatch.it (o telefonare al numero 02 36 57 58 00).

Mediawatch: a cena con l'imprenditore

Ritornano le cene Mediawatch. Come sempre a scopo benefico, l'intero ricavato andrà a sostegno delle attività dei City Angels, gli incontri vedranno come ospiti d'onore un dirigente o imprenditore di professione ed i risultati raggiunti scegliere l'argomento della serata, una selezione di giornalisti ed imprenditori aprirà un dibattito aperto mediato dal presidente dei City Angels. Il primo avrà luogo il 15 ottobre, alle ore 20, presso il Circolo della Stampa di Milano. Ospite d'onore Vincenzo Biondi, amministratore delegato di H3 (gruppo H3), presente anche Marco Brandò, caporedattore di City, che presenterà il suo nuovo libro. «Penso che il momento sia più che mai opportuno per

reinstaurare un dialogo costruttivo fra imprenditoria e mondo della comunicazione - ha spiegato Carlo Vittorio Giovannelli, presidente dell'Osservatorio Giornalistico Mediawatch - grazie a questi incontri, oltre che aiutare le opere di beneficenza, si può anche aiutare la piccola e media impresa e gli scenari per raggiungere il successo tutto questo dalla viva voce degli "Attori del mondo" che queste cene siano un momento ed interessante per un proficuo scambio di idee e informazioni. «Questo connubio tra solidarietà ed imprenditoria nel mondo della comunicazione e del giornalismo - ha affermato Mario Furlan - Solo le sinergie fra questi mondi potranno portare a ottimi risultati durante e dopo questo difficile momento».



LA NOTTE DEGLI ANGELI

Le buone notizie

I fondi per il volontariato

Mediawatch: "Inutilizzato il 98% degli stanziamenti"

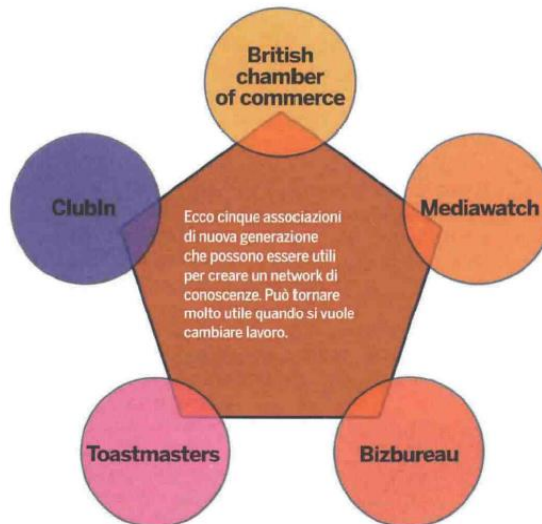
VOLONTARIATO. In Italia ci sono 700 mila associazioni ed enti tra volontariato e Terzo settore in genere. Ma la stragrande maggioranza non riesce a reperire i fondi. Eppure i soldi ci sarebbero. E allora? Molte volte è la burocrazia dei bandi a rappresentare un muro insormontabile per coloro che magari anche dotati di grande tenacia nell'operare sul campo, non riescono a districarsi tra "colfanzinamenti", "punteggi" e burocrazie. Ora però un nuovo servizio, del tutto gratuito per chi ha una ragione sociale non-profit, viene però in aiuto di chi opera nel sociale: è fornito dall'Osservatorio giornalistico Mediawatch, associazione attiva nel settore della Comunicazione, fornisce un servizio di consulenza gratuita e semplificare i bandi - spiega Carlo Vittorio Giovannelli, presidente di Mediawatch - non viene distribuito, perché i volontari non riescono a capire dai bandi se i loro progetti sono finanziabili o no. Non offriamo un servizio di consulenza, seguito dallo studio professionale SGR (formato da tre professionisti volontari). L'associazione si iscrive al servizio attraverso il sito di Mediawatch e su richiesta specifica riceve i bandi semplificati. A questo punto l'associazione deve avviare i passaggi burocratici per i finanziamenti. In pochi mesi sono state già oltre un migliaio le adesioni. (Informazioni on line su www.mediawatch.com).

la squadra Mediawatch: Stefano Sackur, Danilo Radici, Carlo Giovannelli, Luisa Belloni e Sandro Scavone.

Fondare una Onlus

giessevi

Per fondare un'associazione di volontariato servono dedizione e... un po' di pratica. La prima tappa è redigere un atto costitutivo e uno statuto, sottintendendo l'attività senza scopo di lucro. Poi ci si reca all'Ufficio del registro e con un costo di circa 170 euro si ottiene la registrazione, che rappresenta una garanzia anche giuridica. Contemporaneamente viene rilasciato un codice fiscale dell'associazione, o una partita Iva, da utilizzare per le operazioni economiche. Infine ci si iscrive a uno degli Albi provinciali a seconda della tipologia: volontariato, associazionismo o promozione sociale. Tempi: poche ore per registrarla e l'iscrizione all'Albo. Un paio di mesi per l'Albo. Chi vuole avviare parti-



Ritorno al club

FARE RETE I migliori posti di lavoro non vengono pubblicizzati. Si trovano tra un aperitivo e un seminario.

Best works are never advertised. Ovvero i migliori lavori non vengono pubblicizzati. Tanto che ben il 75% delle posizioni aperte non compare sugli annunci. Quindi, quando si è a caccia di un nuovo impiego, la soluzione migliore è ricorrere all'arte di creare una rete sociale di conoscenze, in una parola al networking. La diffusione delle associazioni che hanno, direttamente o meno, questo scopo dimostra che funziona. Tra quelle di nuova generazione in Italia c'è **ClubIn** (www.clubin.biz). Nata nel 2005 a Milano, si è diffusa in altre città con un motto molto semplice: il tempo per creare contatti è poco, ottimizziamolo! Così avviene anche alla **British chamber of commerce** in Italia (www.britchamitaly.com), associazione di aziende e imprenditori interessati ai mercati britannico e italiano, che prevede seminari, presentazioni, aperitivi e cene. Sulla stessa linea si pone **Mediawatch** (www.mediawatch.it), gruppo di operatori della comunicazione che ogni mese organizza una cena che ospita i big del settore. I tavoli sono pensati in modo da consentire di creare nuovi contatti. Completamente diverso lo spirito dei **Toastmasters** (www.toastmasters.it), associazione Usa: qui gli incontri sono due al mese. Poi c'è **Bizbureau** (www.bizbureau.it) nato come blog, si è evoluto in una business community di alto livello e ha in calendario diversi incontri l'anno. (e.b.)

GIORNALISTI E PERSONAGGI DI CULTURA

(incarico del primo evento a cui hanno partecipato)

- Alfredo Ambrosetti** - organizzatore "Convegno di Cernobbio" **Renato Farina** - vicedirettore di Libero
- Mariella Alberini** - scrittrice **Emilio Fede** - direttore del Tg4
- Alessandro Aleotti** - direttore Lombardia Channel **Enrico Fedocci** - inviato di Studio Aperto
- Bruno Angelico** - direttore di City **Dario Fertilio** - vicesp. Cultura Corriere della Sera
- Danilo Arlenghi** - pres. Club del Marketing e della Comunicazione **Giuseppe Feyles** - direttore di Rete 4
- Marco Barone** - direttore di SeiMilano tv **Michele Ficara Manganelli** - presidente Assodigitale
- Romano Battaglia** - scrittore **Massimiliano Finazzer Flory** - conduttore Rai Cultura
- Marco Beck** - direttore letterario Edizioni San Paolo **Massimo Fini** - giornalista e scrittore
- Paolo Berlusconi** - imprenditore, editore de "Il Giornale" **Stefano Folli** - direttore Corriere della Sera
- Maurizio Belpietro** - direttore del Giornale **Giuseppe Frangi** - direttore di Vita
- Andrea Biavardi** - direttore di For Men **Armando Fumagalli** - docente di comunicaz. sociali Univ. Cattolica
- Daria Bignardi** - direttore Donna **Mario Furlan** - giornalista/scrittore
- Riccardo Bocca** - caporedattore dell'Espresso **Luca Galliati** - direttore di Radio Via Montenapoleone
- Riccardo Bonacina** - direttore editoriale di Vita **Giuseppe Gallizzi** - presidente Circolo Stampa Milano
- Mike Bongiorno** - conduttore tv **Vincenzo Galluzzo** - autore RAI
- Andrea Bosco** - conduttore Rai3 **Luciano Ghelfi** - inviato speciale Tg2
- Antonio Bozzo** - direttore TV Sette **Stefania Giacomini** - conduttrice Tg3
- Claudio Brachino** - vicedirettore Studio Aperto (Italia1) **Gino e Michele** - autori di "Smemoranda"
- Marco Brando** - caporedattore di City **Michi Gioia** - scrittrice
- Umberto Brindani** - Direttore TV Sorrisi e Canzoni **Giancarlo Giojelli** - condirettore di Tg4
- Paolo Brosio** - conduttore tv **Mario Giordano** - direttore di Studio Aperto (Italia1)
- Cesara Buonamici** - giornalista TV **Vittorio Giovanelli** - direttore Rete4
- Mons. Franco Buzzi** - prefetto biblioteca ambrosiana **Mario Giuliacci** - meteorologo
- Franco Caminiti** - giornalista e scrittore **Olivia Gobetti** - conduttrice di Sabato 4 (Rete 4)
- Rino Cammilleri** - scrittore **Milo Infante** - direttore Antenna 3
- Candido Cannavò** - giornalista sportivo **Giovanni Iozzia** - direttore di Capital
- Fabrizio Cassinelli** - giornalista Ansa, Fondatore di Mediacare **Xavier Jacobelli** - direttore del Giorno
- Carlo Castellaneta** - scrittore **Bob Krieger** - fotografo
- Stefano Cazzetta** - vicedirettore della Gazzetta dello Sport **Raimondo Lagostena** - proprietario di Odeon Tv
- Alessandro Cecchi Paone** - conduttore **Cesare Lanza** - autore di Domenica in (Rai 1)
- Alberto Contri** - presidente di Pubblicità Progresso **Maria Latella** - direttrice di A
- Philippe Daverio** - esperto d'arte **Luca Levati** - direttore di Radio Lombardia
- Ferruccio De Bortoli** - direttore del Corriere della Sera **Sergio Luciano** - direttore del Nuovo.it
- Lorenzo Del Boca** - presidente Nazionale Ordine dei Giornalisti **Marco Mangiarotti** - vicedirettore de Il Giorno
- Paolo Del Forno** - dir. news Radio 105 e Radio Montecarlo **Umberto Marchesini** - resp. iniziative speciali del Giorno
- Mauro Della Porta Raffo** - scrittore **Giancarlo Mazzuca** - direttore di QN
- Massimo De Manzoni** - vicedirettore de Il Giornale **Rigoberta Menchu** - premio Nobel per la pace
- Pierluigi Diaco** - conduttore radiofonico **Davide Mengacci** - presentatore TV
- Arturo Diaconale** - direttore dell'Opinione **David Messina** - presidente Gruppo Lombardo Giornalisti Sportivi
- Giuseppe Di Piazza** - direttore Corriere della Sera Magazine **Gianni Minà** - giornalista
- Massimo Esposti** - responsabile web il Sole 24 Ore **Paolo Mieli** - direttore del Corriere della Sera
- Francesco Faranda** - vicepresidente del Circolo della Stampa **Roberto Mirandola** - direttore marketing Edizioni S. Paolo

Giovanni Modina - direttore Canale 5
Giovanni Morandi - direttore del Giorno
Maurizio Mosca - conduttore sportivo
Giorgio Mulé - condirettore di Panorama
Giovanni Negri - pres. Associazione Lombarda Giornalisti
Enzo Maria Notargiacomo - proprietario di La8 e di 4tv sat.
Carlo Panzeri - vice direttore Rete Quattro
Marco Paolini - regista
Paolo Pardini - giornalista TG3
Alessandro Parenzo - editore Telelombardia
David Parenzo - conduttore TeleLombardia
Walter Passerini - direttore Corriere Lavoro
Angelo Maria Perrino - direttore di Affari Italiani
Cristina Pica - fotografa
Andrea Pinketts - scrittore
Daniele Piombi - conduttore tv
Roberto Poletti - conduttore Telelombardia
Franco Polver - editore
Venanzio Postiglione - capored. Centrale del Corriere Sera
Giovanni Puglisi - rettore Iulm
Ruben Razzante - consigliere nazionale ordine dei Giornalisti
Luciano Regolo - direttore Novella 2000
Antonio Ricci - Striscia la Notizia
Don Gino Rigodi - direttore di Famiglia Cristiana
Giampaolo Roidi - direttore di Metro
Attilio Romita - giornalista Tg2
Marco Roveda - presidente Lifegate

Claudio Sabelli Fioretti - scrittore
Carlo Sala - giornalista di Libero
Roberto Salvini - conduttore Odeon TV
David Sassoli - conduttore Tg1
Claudio Scarinzi - redattore esperto Ansa
Don Antonio Sciortino - direttore Famiglia Cristiana
Francesca Senette - giornalista tv
Riccardo Signoretti - direttore Vero, Top
Alfonso Signorini - giornalista di Panorama
Maria Lucia Soares - pittrice
Lorenzo Strona - presidente Unicom
Lorenzo Suraci - presidente di RTL 102.5
Emanuela Talenti - direttrice grandi eventi Fiera di Milano
Angiola Tremonti - artista e scrittrice
Dario Tiengo - direttore di Vero
Luca Ubaldeschi - giornalista de La Stampa
Lanfranco Vaccari - direttore City
Fiorenza Vallino - direttore di Io donna
Simona Ventura - conduttrice Rai
Bruno Vespa - conduttore di Porta a Porta
Luca Viscardi - direttore artistico radio Rtl 102.5
Riccardo Vitanza - addetto stampa Jovanotti, Nannini, Pelù
Elia Zamboni - direttore Radio 24
Stefano Zecchi - docente universitario

PERSONAGGI DELLA POLITICA E DELLE ISTITUZIONI

(incarico del primo evento a cui hanno partecipato)

Ettore Albertoni - Presidente Consiglio Regione Lombardia
Daniela Benelli - Assessore Provincia Milano
Emiliano Bezzon - Comandante Polizia Municipale di Milano
Stefano Bolognini - Assessore Provincia Milano
Enzo Boncoraglio - Questore di Milano
Michele Bonini - Presidente Leo
Bruna Brembilla - Assessore Provincia Milano
Maurizio Cadeo - Assessore Comune Milano
Bruno Casati - Assessore Provincia Milano
Roberto Cassago - Assessore Provincia Milano
Ombretta Colli - Assessore Comune Milano
Gianluca Comazzi - Garante per la Tutela degli Animali di Milano
Francesca Corso - Assessore Provincia Milano
Silvia Ferretto Clementi - Consigliere Regione Lombardia
Bruno Dapei - Presidente del consiglio Comune Milano
Giulio Achille De Capitani - Presidente del consiglio Regione Lombardia
Irma Dioli - Assessore Provincia Milano
Roberto Formigoni - Presidente Regione Lombardia
Alberto Grancini - Assessore Provincia Milano
Giampaolo Landi di Chiavenna - Assessore Comune Milano
Carmela Madaffari - Direttore Centrale Servizi Sociali Comune di Milano
Pierfrancesco Majorino - Consigliere Comune di Milano
Mario Mantovani - Sottosegretario Infrastrutture
Andrea Mascaretti - Assessore Comune Milano
Paoli Matteucci - Assesore Comune Milano
Alberto Mattioli - Assessore Provincia Milano
Stefano Maullu - Assessore Consiglio regione Lombardia
Luigi Mauri - Presidente Stramilano
Generoso Melorio - Consigliere Comune Milano
Pietro Mezzi - Assessore Provincia Milano
Mariolina Moioli - Assessore Comune Milano
Letizia Moratti - Sindaco di Milano
Alfio Nicotra - Segretario Rif. Comunista della Regione Lombardia
Massimiliano Orsatti - Assessore Comune Milano
Vincenzo Ortolina - Presidente del consiglio provinciale
Manfredi Palmeri - Presidente del Consiglio comunale di Milano
Sergio Pascali - Colonnello dell'Arma dei Carabinieri di Milano
Giovanni Pellegrino - Maggiore dell'Arma dei Carabinieri di Milano
Filippo Penati - Presidente Provincia di Milano
Giovanni Pillitteri - Assessore Comune Milano
Vittorio Sgarbi - Assessore Comune Milano
Giovanni Verga - Assessore Comune Milano
Luigi Vimercati - Assessore Provincia Milano
Domenico Zambetti - Assessore regione Lombardia

PERSONAGGI DELLO SPETTACOLO

(incarico del primo evento a cui hanno partecipato)

Diego Abatantuono - attore
Michel Altieri - attore
Natalia Angelini - showgirl
Bruno Arena - comico
Arianna - cantante e attrice
Francesco Baccini - cantante
Ramona Badescu - showgirl
Angelo Baiguini - deejay
Paola Barale - showgirl
Fabio Bastianello - regista
Lorenzo Battistello - cuoco GF
Gianni Bella - cantante
Marco Bellavia - attore
Gabriele Belli - Grande Fratello
Beppe Bergomi - calciatore
Marco Berry - conduttore
Max Bertolani - modello
Enrico Beruschi - comico
Claudio Bisio - conduttore tv comico
Luca Bizzarri - conduttore Le Iene
Massimo Boldi - attore
Paolo Bonolis - presentatore
Luana Borgia - attrice
Luigi Botero - rockband
Laura Bono - cantante
Raoul Bova - attore
Matilde Brandi - showgirl
Rossella Brescia - ballerina
Massimo Buscemi - attore
Cesare Cadeo - conduttore tv
Fanny Cadeo - showgirl
Mary Carbone - showgirl
Rocco Casalino - conduttore
Antonio Casanova - mago
Ivan Cattaneo - cantante
Rosita Celentano - showgirl
Paolo Chiparo - star's manager
Gabriele Cirilli - comico
Edmondo Conti - produttore Endemol
Beppe Convertini - attore
Luisa Corna - conduttrice tv
Edoardo Costa - attore
Lorella Cuccarini - showgirl
Roberto Da Crema - conduttore tv
Daiano - cantautore
Diego Dalla Palma - visagista
Tony Dallara - cantante
Wilma De Angelis - cantante
Tullio De Piscopo - percussionista
Dennis - cantante
Nicola Di Bari - cantante
Giorgio Di Centa - sportivo
Leone Di Lernia - comico e cantante
Francesca Di Maria - stilista
Antonella Elia - showgirl
Natalia Estrada - showgirl
Alessia Fabiani - showgirl
Giorgio Faletti - comico
Eugenio Finardi - cantante
Elio Fiorucci - stilista
Emanuela Folliero - showgirl
Nino Formicola - comico
Alberto Fortis - cantante
Manuel Frattini - attore
Rosanna Fratello - cantante
Laura Freddi - showgirl
Tessa Gelisio - conduttrice tv
Gianluca Genoni - sportivo apnea
Mario Giuliacci - metereologo
Goufan Guillaume - La Fattoria
Ghyblj - showman
Sandro Giacobbe - cantante
Richy Gianco - comico
Vanessa Gravina - attrice
Ezio Greggio - comico
Eva Grimaldi - attrice
Den Harrow - cantante
Ellen Hidding - presentatrice
Patrizia Hnatek - showgirl
Idris - opinionista
Thomas Incontri - vj
Pino Insegno - comico
Enzo Jannacci - cantante
Daniela Javarone - pres. Amici della lirica
Ronnie Jones - cantante
Pasquale Laricchia - Grande Fratello

Bruno Lauzi - cantante
Mario Lavezzi - cantautore
Fausto Leali - cantante
Monica Leofreddi - conduttrice
Cinzia Leone - cabarettista
Paolo Limiti - presentatore TV
Linus - deejay
Silvie Lubamba - showgirl
Zap Mangusta - deejay
Paolo Manila - deejay
Luca Marinello - Hall Of Fame di Los Angeles
Alviero Martini - stilista
Marta Marzotto - stilista
Giorgio Mastrota - conduttore tv
Justine Mattera - showgirl
Marco Mazzanti - Grande Fratello
Laura Dora Mazzei - Miss Padania
Paolo Mengoli - cantante
Alessia Merz - showgirl
Susanna Messaggio - conduttrice tv
Sandra Mondaini - attrice
Katia Noventa - showgirl
Walter Nudo - attore
Franco Oppini - attore
Ambra Orfei - showgirl
Moni Ovadia - attore
Gatto Panceri - cantante
Federica Panicucci - deejay
Gino Paoli - cantautore
Patrizia Pellegrino - showgirl
Andrea Pellizzari - iena
Andrea Pezzi - conduttore
Fiorella Pierobon - presentatrice tv
Platinette - deejay
Renato Pozzetto - attore
Marco Predolin - conduttore tv
Peppe Quintale - conduttore tv
Cesare Ragazzi - imprenditore
Salvatore Ranieri - cantante
Edoardo Raspelli - gastronomo
Camila Raznovich - conduttrice tv
Agata Reale - showgirl
Memo Remigi - cantautore
Ringo - deejay
Lorenzo Riva - stilista
Gigi Rizzi - play boy
Daniele Rocca - attore
Silvia Rocca - showgirl
Jennifer Rodriguez - showgirl
Micol Ronchi - showgirl
Patrizia Rossetti - conduttrice tv
Paolo Rossi - cabarettista
Maria Teresa Ruta - conduttrice tv
Gigi Sabani - conduttore tv
Roberto Scarnecchia - calciatore
Jerry Scotti - conduttore Tv
Pacifico Settembre detto Pago - cantautore
Andrée Ruth Shammah - regista
Umberto Smaila - cantante
Bobby Solo - cantante
Ivana Spagna - cantante
Jo Squillo - cantante
Ilona Staller - attrice
Natasha Stefanenko - showgirl
Nanni Svampa - cabarettista
Stefano Tacconi - calciatore
Simona Tagli - showgirl/cantante
Corrado Tedeschi - presentatore tv
Raffaello Tonon - opinionista
Miriana Trevisan - showgirl
Giacomo Valenti - deejay
Roberto Valenti - fotografo
Veleria Valeri - attrice
Davide Vallicelli - Grande Fratello
Davide Van de Sfroos - cantautore
Roberto Vecchioni - cantante
Lea Veggetti - Grande Fratello
Luca Viscardi - conduttore radio
Gianfranco Vissani - gastronomo
Gianluca Zambrotta - calciatore
Iva Zanicchi - presentatrice